

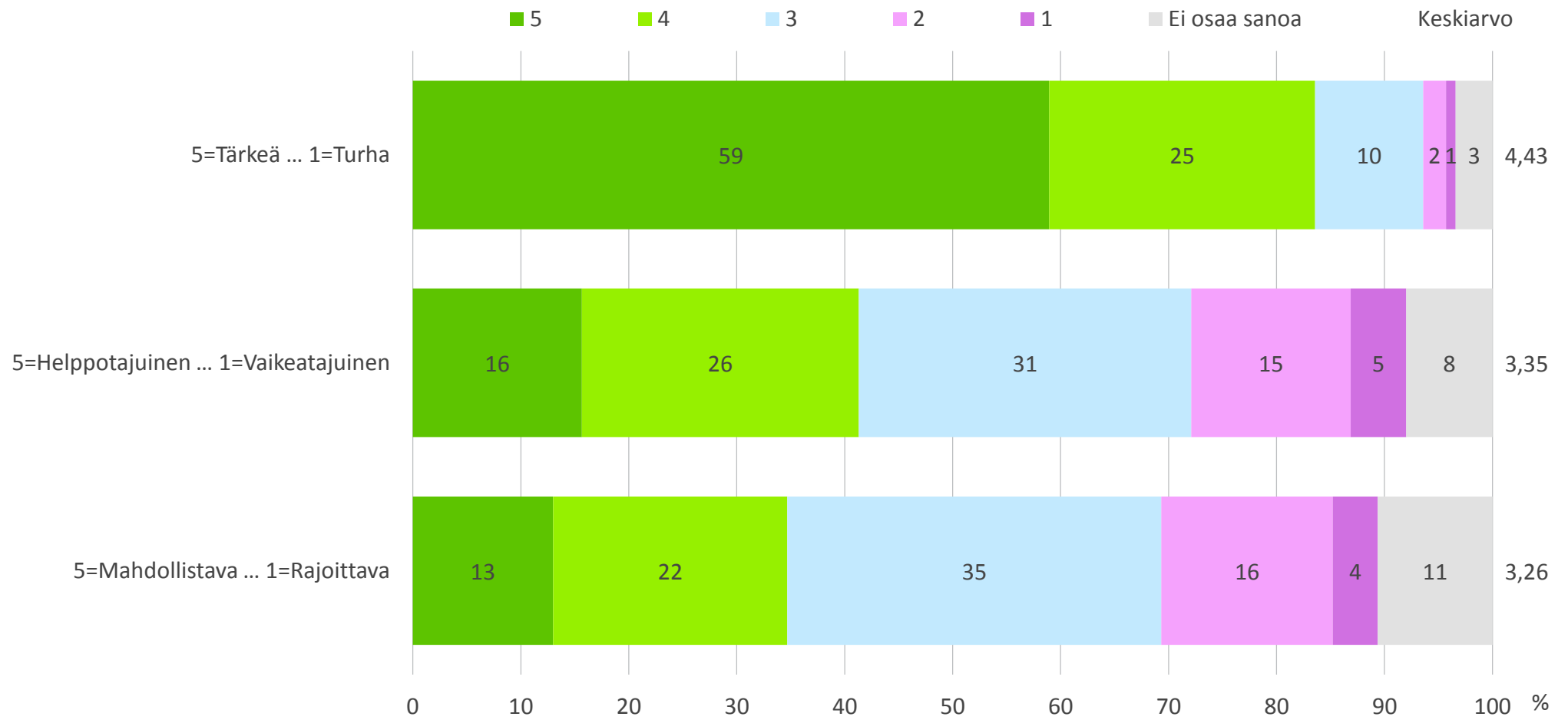
A photograph of a stack of books and a rolled-up document on a wooden surface. The books are of various colors and thicknesses, and the rolled-up document is white with some text visible. The background is slightly blurred, showing a wooden table and some greenery.

# Tekijänoikeus

# Suomalaiset pitävät tekijänoikeuksia tärkeänä asiana

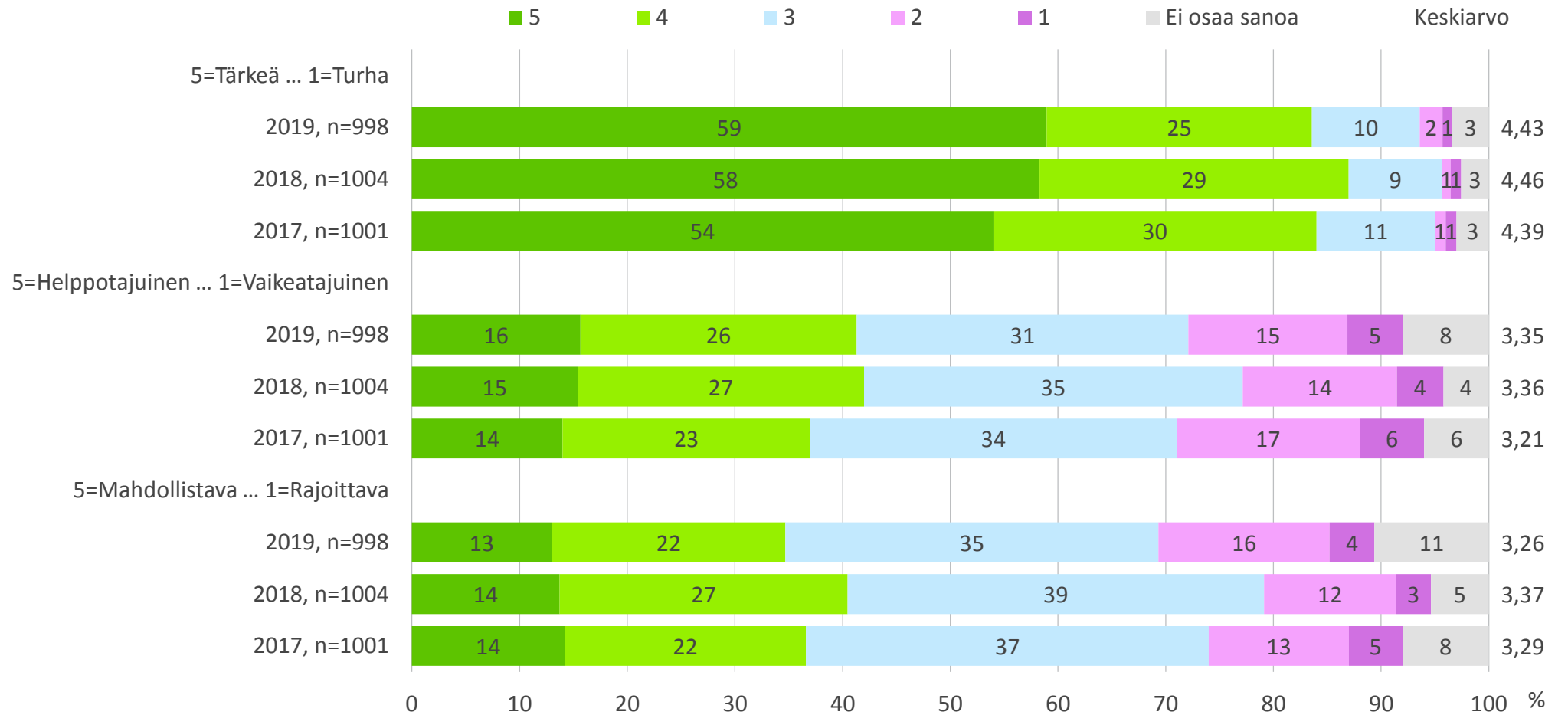
- Vastaajia pyydettiin kertomaan, mitä mieltä he ovat tekijänoikeuksista. Haastatelluille esitettiin kolme kuvailevaa sanaparia: tärkeä – turha, helppotajuinen – vaikeatajuinen sekä mahdollistava – rajoittava. Suhtautumista tekijänoikeuksiin kysyttiin samalla tavalla myös Tekijänoikeusbarometrissa vuosina 2017 ja 2018.
- Vastausta pyydettiin asteikolla 5–1. Mikäli vastaaja oli täysin samaa mieltä positiivisen kuvailun kanssa, valitsi hän asteikolta viitosen, jos taas vastaaja oli täysin samaa mieltä negatiivisen kuvailun kanssa, valitsi vastaaja vaihtoehdon 1. Mikäli vastaajan mielipide sijoittuu näiden välille, vastaaja valitsi asteikolta numeron 4–2 sen mukaan, mikä parhaiten kuvaa hänen käsitystään asiasta. Tuloksia käsitellään vastuskeskiarvojen mukaisessa järjestyksessä.
- Selvästi suurin osa suomalaisista pitää tekijänoikeuksia ennen kaikkea tärkeänä asiana (yht. 84 %). Tänä vuonna täysin samaa mieltä siitä, että tekijänoikeudet ovat tärkeitä, on noin kolme viidestä suomalaisesta (59 %), minkä lisäksi jokseenkin samaa mieltä väittämän kanssa on noin neljännes vastaajista (25 %). Vain kolme prosenttia pitää tekijänoikeuksia erittäin tai melko turhana. Vastaajista 10 % ei kallistu asiassa kumpaankaan suuntaan.
- Erittäin tärkeinä tekijänoikeuksia pitäviä on eniten yli 50-vuotiaissa suomalaisissa, kun taas 25–34-vuotiaissa on eniten niitä, jotka pitävät tekijänoikeuksia erittäin tai melko tärkeinä. 25–34-vuotiaat pitävät tekijänoikeuksia myös keskimääräistä useammin mahdollistavina.
- Kuten aiempinakin vuosina, muissa tutkituissa väittämäpareissa on enemmän hajontaa. Tekijänoikeuksia pidetään kuitenkin selvästi enemmän mahdollistavina (yht. 35 %) kuin rajoittavina (yht. 20 %). Suurempi joukko pitää tekijänoikeuksia myös helppotajuisena (yht. 42 %) kuin vastaavasti vaikeatajuisena (yht. 20 %). Molemmissa väittämäpareissa noin kolmannes suomalaisista antaa neutraalin arvion kolme.
- Suomalaisten suhtautuminen tekijänoikeuksiin on samansuuntaista kuin aiempinakin vuosina.

# Mitä mieltä on tekijänoikeuksista



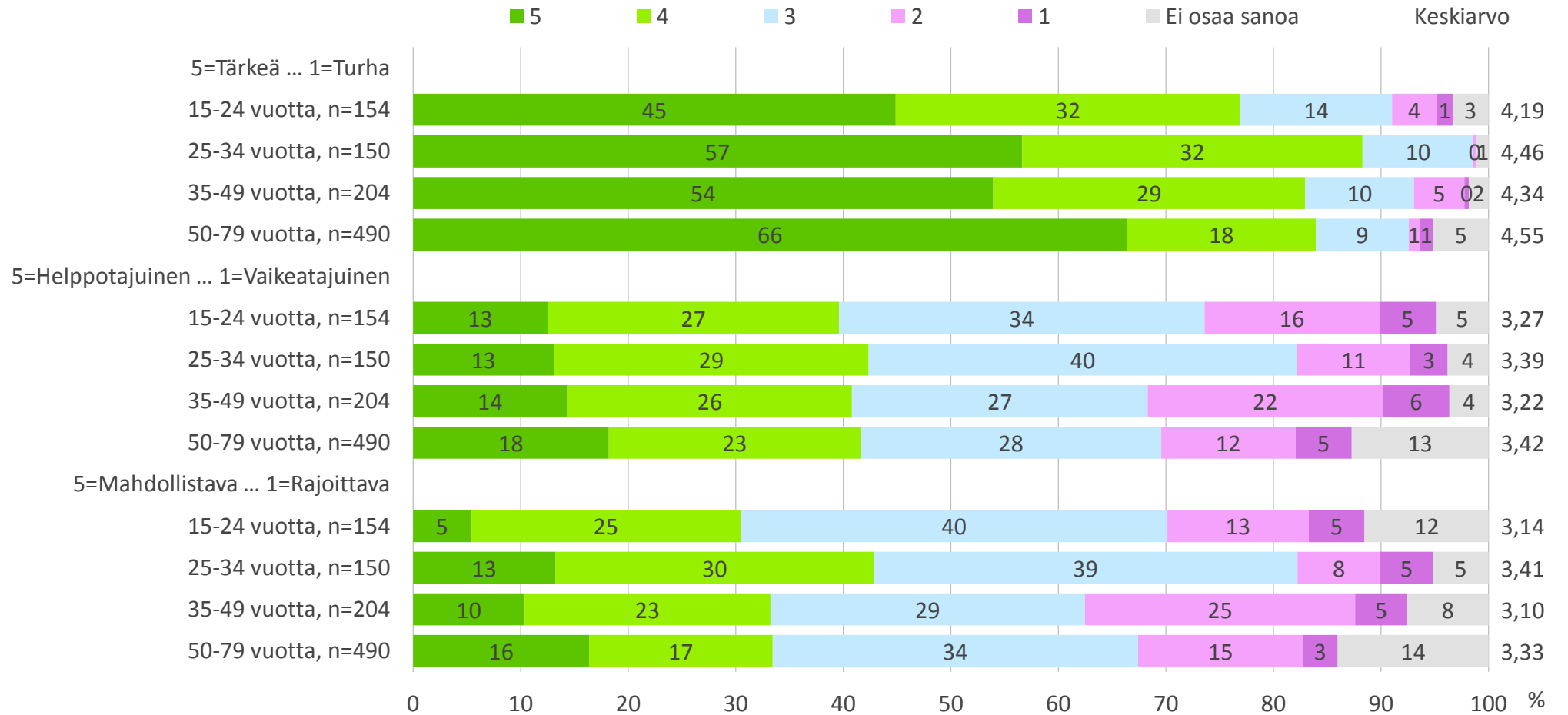
Kaikki vastaajat, n=998

# Mitä mieltä on tekijänoikeuksista



n=kaikki vastaajat

# Mitä mieltä on tekijänoikeuksista



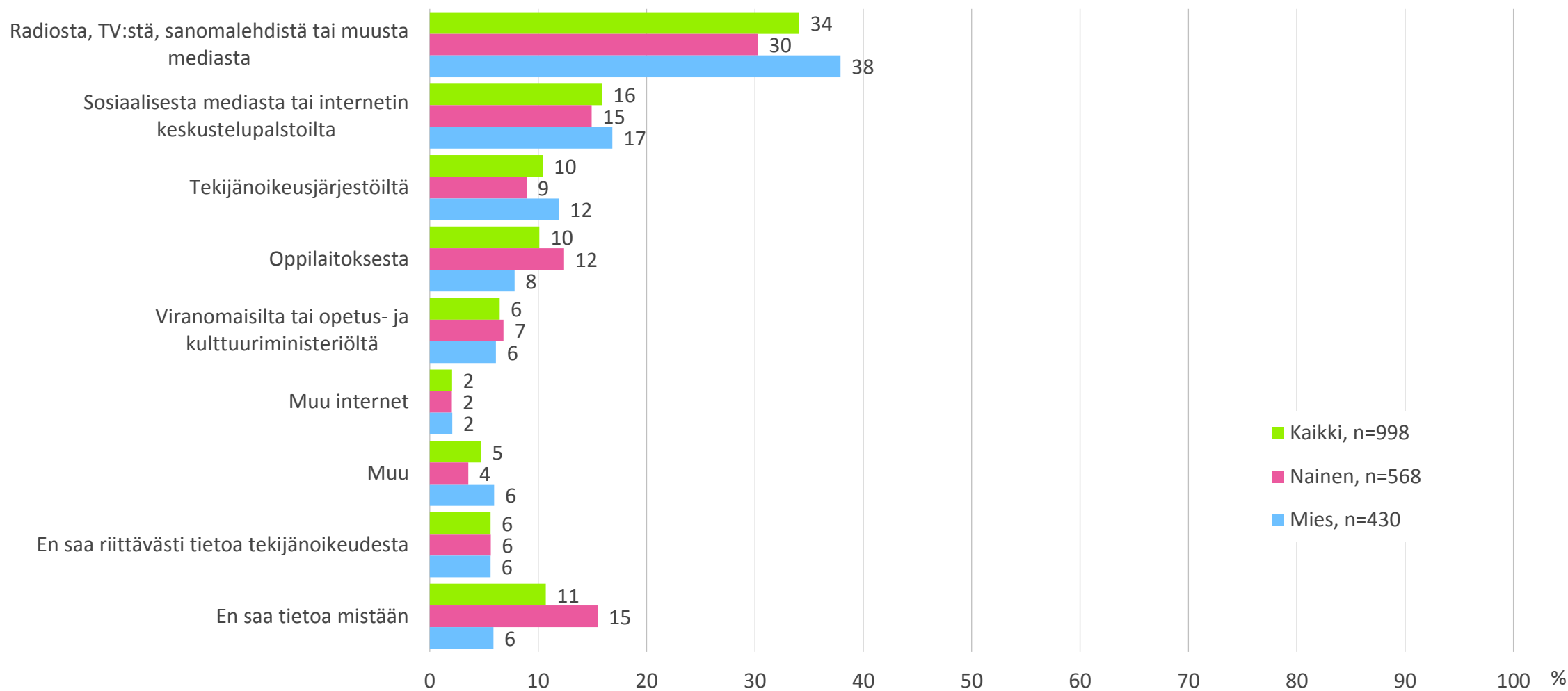
n=kaikki vastaajat

# Tiedonsaanti tekijänoikeuksista

- Suomalaisen tietolähteet tekijänoikeuksiin liittyen ovat melko vakiintuneita, eivätkä tietolähteiden painotukset ole suuresti muuttuneet viimeisen kahden vuoden aikana.
- Tietoa saadaan tekijänoikeusasioissa radiosta, TV:stä, sanoma-lehdistä tai muusta mediasta. Pääasiallisesti tiedonlähteekseen tämän nimeää kaksi viidestä vastaajasta (34 %).
- Muita yleisiä lähteitä ovat sosiaalinen media ja internetin keskustelupalstat (16 %), tekijänoikeusjärjestöt (10 %) sekä oppilaitokset (10 %).
- Valtaosa suomalaisista saa tietoa tekijänoikeuksista jostain tietolähteestä, sillä vain noin joka kymmenes kertoo, ettei saa tietoa mistään (11 %). Naiset ovat useammin tätä mieltä kuin miehet.
- Lisäksi 6 % suomalaisista kokee, ettei saa tietoa tarpeeksi. Kuten vuonna 2017, ikäryhmistä 25–34-vuotiaiden joukossa on keskimääräistä enemmän niitä, jotka eivät koe saavansa tietoa tarpeeksi (10 %).

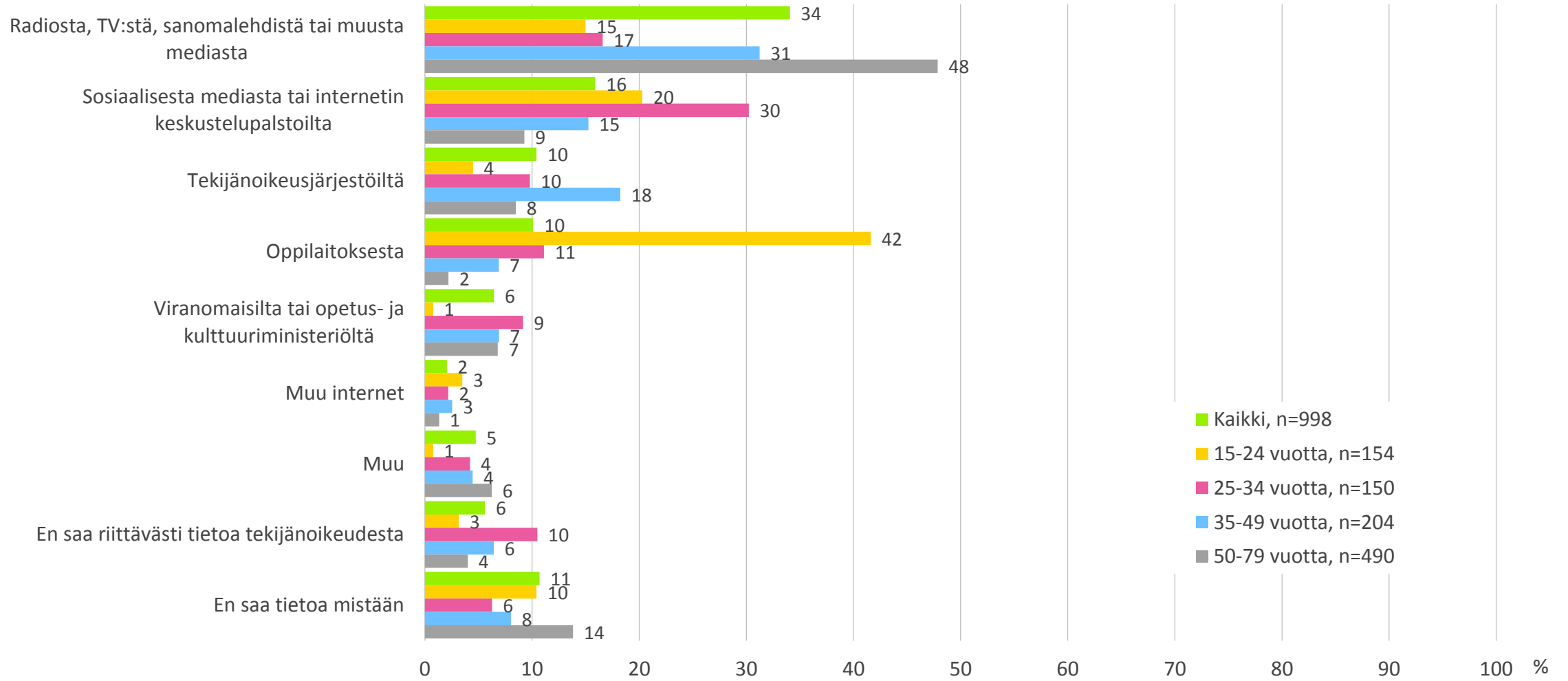


# Mistä pääasiassa saa tietonsa tekijänoikeudesta



n=kaikki vastaajat

# Mistä pääasiassa saa tietonsa tekijänoikeudesta



n=kaikki vastaajat



# Kuvien hankkiminen omaan käyttöön

- Suomalaiset hankkivat valokuvia tai muita kuvia käyttöönsä pääasiassa verkkoalustoilta kuten Googlen kuvahausta (36 %). Osuus on yhtä suuri kuin vuonna 2018. Lisäksi vastaajat ovat viimeisen 12 kuukauden aikana hankkineet kuvia ilmaisista kuvapankeista (27 %) ja sosiaalisesta mediasta (31 %). Sosiaalisesta mediasta kuvien hankkijoiden määrä on kasvanut viime vuoteen verrattuna 7 prosenttiyksikköä.
- Kaikille kuvien hankkiminen ei ole tuttua: 39 prosenttia ei osaa vastata kysymykseen, minkä lisäksi 6 prosenttia vastaa, ettei ole hankkinut kuvia mistään.
- 15–34-vuotiaat vastaajat ilmoittavat eniten palveluita ja alustoja, joista he hankkivat kuvia.
- Neljännes kaikista vastaajista kertoo, että kuvien käyttöoikeudet sekä kuvien sallittu käyttö ovat heille tuttuja, koska kuvan tekijänoikeuksia on käsitelty koulussa / oppilaitoksessa. Näin ilmoittavat erityisesti 15–24-vuotiaat (65 %) ja 25–34-vuotiaat (37 %). Ammatin puolesta kuvien käyttöoikeudet ja niiden sallittu käyttö ovat tuttuja yhteensä 23 prosentille suomalaisista. Tässä korostuu työkäinen, 25–49-vuotias väestö.
- Kuvien käyttöoikeudet ja niiden sallittu käyttö eivät olet tuttuja hieman alle neljäsosalle suomalaisista (23 %).



# Suhtautuminen tekijänoikeuskorvauksiin

- Suomalaisten suhtautumista tekijänoikeuskorvauksiin selvitettiin samalla metodilla kuin suhtautumista järjestöihin. Henkilöille esitettiin kolme kuvailevaa sanaparia: tarpeellinen – tarpeeton, oikeutetuksi – perusteettomaksi, korvaukset liian pieniä – korvaukset liian suuria. Vastausta pyydettiin asteikolla 5–1.
- Suomalaiset suhtautuvat tekijänoikeuskorvauksiin erittäin myönteisesti. Suhtautuminen ei ole juurikaan muuttunut viime vuoteen verrattuna.
- Lähes neljä viidestä vastaajasta pitää tekijänoikeuskorvauksia oikeutettuina (yht. 78 %). Mitä vanhempi vastaaja, sitä oikeutetumpina korvauksia pidetään. Näin on myös tekijänoikeuskorvauksien tarpeellisena pitävien suomalaisten suhteen (yht. 79 %).
- Vain 7 prosenttia suomalaisista pitää tekijänkorvauksia liian suurina, kun taas liian pieninä niitä pitää yhteensä lähes kolmannes suomalaisista (27 %). Hieman suurempi osuus vastaajista suhtautuu asiaan neutraalisti (35 %), minkä lisäksi 31 prosenttia ei osaa ottaa kantaa asiaan.

