



Tiedote

Julkaisuvapaa 8.6.2022 klo 10

EU-tutkimus: tuotevääreännösten kulutus yli kaksinkertaistunut ja luvattomien sisältöjen käyttö pysynyt korkealla nuorten parissa, välinpitämättömyys toiminnan laittomuudesta lisääntynyt

Euroopan Unionin teollisoikeuksien virasto EUIPO juhlistaa 8.6.2022 vietettävää Maailman Antipiratismipäivää julkaisemalla uusimmat [EUIPO:n teollis- ja tekijänoikeuksien nuoria koskevat tutkimustulokset](#). Kolmen vuoden välein toteutettavalla tutkimuksella selvitetään tuotevääreännösten ja tekijänoikeutta loukkaavien digitaalisten sisältöjen käyttöä nuorten parissa.

Helmikuussa 2022 haastatelluista 15–24-vuotiaista eurooppalaisista yli puolet (52 %) kertoi ostaneensa joko tarkoituksella tai vahingossa vähintään yhden tuotevääreännöksen verkosta viimeisen vuoden aikana, ja kolmasosa (33 %) kertoi käyttäneensä luvattonta digitaalista sisältöä laittomista lähteistä. Tietoisesti luvattonta sisältöä on käyttänyt joka viides vastaaja (21 %), mikä vastaa vuoden 2019 tulosta. Tarkoituksella tuotevääreännöksiä ilmoitti ostaneensa 37 % vastaajista, mikä on huomattavan suuri lisäys vuoden 2019 tulokseen (14 %). Yksi mahdollinen selitys tälle on korona-aikana kasvanut verkkokaupan suosio.

Suomessa jopa melkein puolet (44 %) nuorista kertoi ostaneensa tuotevääreännöksiä tarkoituksella ja 17 % myönsi käyttäneensä luvattonta sisältöä tietoisesti. Toisaalta luvattomien sisältöjen käytön kokonaan kiistää nuorista suomalaisista suurempi osa (64 %) kuin eurooppalaisista nuorista keskimäärin (60 %).

Tuotevääreännösten osalta suosituimpien joukossa ovat vaatteet ja asusteet (17 %), jalkineet (14 %), elektroniikka (13 %) sekä hygienia-, kosmetiikka- ja itsehoitotuotteet (12 %). Luvattomien sisältöjen osalta suosituimpia ovat elokuvat (61 %), televisiosarjat (52 %) ja musiikki (36 %).

Tuotevääreännösten ostamisen ja luvattomien sisältöjen käytön taustalla olevista syistä hinta ja saatavuus vaikuttavat eniten. Lähi- ja tuttavapiirin vaikutuksella on kuitenkin kasvava merkitys, vuoteen 2019 verrattuna viisi prosenttiyksikköä enemmän vastaajista (17 %) kertoi käyttävänsä luvattomia sisältöjä, koska tututkin käyttävät. Tuotevääreännösten osalta tuttavapiirin vaikutus oli myös kasvanut kuuden prosenttiyksikön verran.

Välinpitämättömyys on tutkimuksen mukaan selvästi lisääntynyt. Tuotevääreännöksiä tarkoituksella ostaneista jopa 27 % kertoi, ettei yksinkertaisesti välittänyt siitä, oliko tuote aito vai ei. Neljännes (26 %) kaikista vastaajista ei ylipäättäen tiennyt, oliko ostanut tuotevääreännöksiä: 60 % näistä piti vääreännöksen erottamista aidosta vaikeana ja peräti 39 % sanoi, ettei välittänyt selvittää asiaa. Niistä, jotka eivät tieneet, olivatko käyttäneet luvattomia sisältöjä vai eivät, 26 % ilmoitti, ettei välittänyt kukaan tietää. Välinpitämättömien määrä on lisääntynyt sekä tuotevääreännösten että luvattomien sisältöjen käytön osalta kahdeksalla prosenttiyksiköllä vuodesta 2019.

Kyselyn mukaan toimintaa estäviä tekijöitä ovat erilaiset kyberuhat ja -petokset sekä tietoisuus toiminnan negatiivisesta vaikutuksesta ympäristöön tai yhteiskuntaan. Myös laillisten tuotteiden ja palveluiden edullisemmat hinnat, omat tai tuttavien huonot kokemukset ja rangaistuksen uhka saivat vastaajat harkitsemaan käytöstään

EUIPO:n alkuperäinen tiedote luettavissa täällä: https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/reports/IP_youth_scoreboard_study_2022/Press_release/IP_youth_scoreboard_study_pr_2022_fi.fi.pdf

Lisätietoa:

Suomen Anti-Piratismiyhdistys ry (FACG), puheenjohtaja Tuomas Kannas p. 050 568 0782

Tekijänoikeuden tiedotus- ja valvontakeskus ry (TTVK), toiminnanjohtaja Jaana Pihkala p. 040 706 6674